

## Päiväkoti Haagan esikoululaiset tutustuvat tietotekniikkaan

Päiväkoti Haagan esikoululaiset tutustuivat neljän viikon ajan tietotekniikan mahdollisuuksiin leikin keinoin kun viidentoista kuusivuotiaan ryhmä otti osaa tietotekniikkajätti IBM:n tukemaan Travelling Toys -projektiin, jossa oli mukana yhteensä 14 eurooppalaista maata.

Lastentarhanopettaja **Heli Ahola** kertoo neliviikkoi- sen projektin toimineen niin, että kustakin maasta on lähetetty aina viikoksi kerrallaan toisen maan päiväkotiin maskotti, jota on sitten pidetty koko viikon janan mukana kaikessa toiminnassa, leikeissä jne. Maskotista on päivittäin lähetetty kuvia ja kertomus sen "tekemisistä" maskotin lähettäneelle päiväkodille. Näin esimerkiksi Lontoossa oleva päiväkoti on saanut koko ajan tietoa lähettämänsä Karuherra Paddingtonin edesottamuksesta ja Haagan päiväkoti on puolestaan saanut vastaanottaa maailmalle lähettämänsä Olli-oravan kuulumisia.

Toistaiseksi Haagan päiväkodin esikoulussa on vierailut kaksi lohikäärmettä, toinen Krakovasta ja toinen Madridista, sekä em. Paddington-karhu Lontoosta. Nizhni-Novgorodin maskotia odotellaan, eikä sen laatu saatikka nimeä vielä tiedetty jutunteon aikoihin.



Kuusivuotiaat Joonas-Paavali ja Veera käyttävät KidSmart-tietokonetta jo ilmeisen rutinoitusti Paddington-karhun seurattessa tarkkaavaisesti. Kuvat KK.

Krakovan lohikäärme on peräisin kaupungin vaakunasta ja Madridin lohikäärme kyseisen päiväkodin nimestä, Paddington puolestaan on Suomessakin tunnettu englantilainen satujen piirrosta ja leluhahmo.

Orava valikoitui Aholan mukaan Haagan päiväkodin lähettiläiksi, koska sillä on Helsingin nimikkoeläin ja toisaalta sillä on elävä vastineensa Haagan peruskoulussa toimivan esikoulun ikunan takana. Oravan hankinnassa päiväkotiä avusti Metsä Tissue, jonka tuotteissa tavattavaa oravaa tämä Olli-niminen kovasti muistuttaakin. Aholan ker- too lasten olleen innoissaan

tämänkaltaisesta kansainvälisestä yhteydenpidosta ja projektin onnistuneen mukavasti.

Haagan päiväkoti oli projektin ainoa Suomesta mukana ollut päiväkoti, kertoi Haagalaiselle IBM:n yhteiskuntasuhteiden johtaja **Jyrki Koskinen** vieraillessaan päiväkodissa. Samaan tiimiin suomalaisen päiväkodin kanssa kuului päiväkoti Englannista, Puolasta, Espanjasta ja Venäjältä. IBM:n rooli projektissa on ollut kääntää ja välittää sähköpostiviestit päiväkotien välillä. IBM on tällä tavalla halunnut tuoda tietotekniikkaan tutuksi lapsille, heidän omilla ehdoillaan.

IBM suhtautuu yhteiskuntavastuuseensa vakavasti ja on yhteistyössä monin tavoin mm. korkeakoulujen kanssa. Päiväkotien suuntaan IBM on Koskinen mukaan ollut aktiivinen jo pitkään, yli 150 suomalaisessa päiväkodissa tai sairaalassa on yhtiön lahjoittama KidSmart -oppimiskeskus, nimen omaan lapsille suunniteltu "työasema", ts. lapsen ympäristöön ja kokoon sovit-

tu tietokone. Näissä on erityisesti lapsille suunniteltu ohjelmisto, jonka tarkoituksena on tarjota esikouluikäisille mahdollisuus harjoitella tietokoneen käyttöä leikin lomassa ja oppia tulevaisuuden kannalta tärkeitä taitoja. Ohjelman avulla IBM haluaa myös tukea erilaisten lasten yhtäläisiä mahdollisuuksia tutustua tietotekniikkaan. Haagan päiväkodin esikoululaisilla on kaksi oppimis-

keskusta, jotka ainakin Haagalainen-lehden toimittajan havaintojen mukaan ovat kovassa käytössä.

IBM on maailmanlaajuisen yli satavuotias yhtiö, joka on toiminut Suomessa vuodesta 1936. Henkilökuntaa sillä on Suomessa noin 1400 ja liikevaihtoa lähes 500 miljoonaa euroa vuodessa.

KK



KidSmartin käyttöä seuraavat esikoululaiset Leo ja Matias sekä lastentarhanopettaja Heli Ahola ja johtaja Jyrki Koskinen IBM:ltä.

Varaosia autoihin vuodesta 1952:

## Autohoito Oy

Vanhalla Turun maantiellä Haagan pelastusase- man takana vaikuttaa liike, joka on toiminut allallaan yhtäjaksoisesti vuodesta 1952 ja Haagassakin vuodesta 1981: autojen varaosiin ja tarvikkeisiin erikoistunut Autohoito Oy. Liikkeen juuret ovat vielä kauempana, se juontaa juurensa vuonna 1942 Kolmannelle linjalle perustetusta autokorjaamosta. Ainakin on kyseessä vanhim- masta autovarasaliikkeestä Haagassa, ehkä koko Helsingissä.

Autohoito aloitti auto- korjaamona Kolmannelle linjalla kolmen romukaup- piaan perustamana. Nykyi- sen kauppiaan **Pertti Var- josen** isä, **Olavi Varjonen**, tuli korjaamon työnjohta- jaksi jatkosodan jälkeen. Kun korjaamotoiminta päättyi 1952 hän lunasti liikkeen itselleen ja siirtyi pian sen jälkeen Hämeentielle ja vielä saman vuosikymmenen kuluessa Sörnäisten rantatie yhteen. Isä Varjosen tausta oli sotapal-



Varaosakauppiaan Pertti Varjonen on ollut allalla vuodesta 1963 ja tuntee sen niin hyvin kuin vain on mahdollista. Kuvat KK.

veluksessa autojoukoissa, edelleen isä Varjosen johta- man. Nykyinen kauppiaan oli ollut jo vuodesta 1963 mukana ja astui johtoon isän jäädessä terveydellisis- tä syistä eläkkeelle 1993.

Nykyisiin tiloihin Van- halle Turun maantielle Au- tohoito siirtyi vuonna 1981,

Alkuaikojen Autohoito oli yleisvaraosaliike, josta sai käytännössä kaiken tarvittavan kaikkiin sen ajan autoihin, useimmiten suoraan hyllystä. Nykyisten au-

tojen osalta tämä on jo pit- kään ollut mahdotonta, ker- too Pertti Varjonen, autot ovat monimutkaistuneet ja sekä tyyppi- että mallikirjo on niin laaja. Mutta koska kaikki merkittävät vara- osien maahantuojat ovat pääkaupunkiseudulla saa- daan useimmiten tarvittavat osat seuraavaksi päiväksi. Eri asia sitten on, että nyky- aikaiseen autoon ei kovin- kaan paljon voi enää itse tehdä, selventää Varjonen.

Autohoito on pitkään ol- lut vanhojen autojen harras- tajien parissa erityisen hy- vässä maineessa, koska vanhaa varastoa on ollut paljon. Osia on löytynyt ja löytyy edelleen jopa 1930- ja 1940-luvun autoihin. Vuosien varrella on toki paljon jo tullut myytyä, mutta edelleen voi tehdä yl- lättäviä löytöjä. Haagalaisen toimittaja harrastaa itse van- hoja autoja ja viimeisim- mällä käynnillään Autohoi- dossa suoraan hyllystä löy- tyi ns. katkojan kärjet toi- mittajan vuoden 1938 Fiat Topolinoon. Ei taittaisi yk-

sikään toinen Helsingin va- raosaliike pystyä samaan. Toki varsinainen kauppa keskittyy nykyisten käyttö- autojen ympärille ja suurim- maksi osaksi osien välittä- miseen, kertoo Varjonen, vanhojen autojen varasosat ovat vain erikoisuus Tule- vaisuus autotarvikealalla ei tämänkaltaiselle liikkeelle kuitenkaan näytä lupaaval- ta, pohtii Varjonen. Autot tulevat energiansäästötar- peen, saasteongelmien ja tekniikan kehittymisen myötä muuttamaan edel- leen, tee-se-itse -miehille ei tulevaisuudessa enää sijaa löydy.

Haagassa autotarvike- kauppiaan Varjonen on viih- tynyt hyvin. Liikepaikka on ollut oivallinen ja ympäris- tö miellyttävä. Liikkeensä tulevaisuuden osalta hän ei ole erityisen toiveikas, ei niinkään sen takia että se si- jaitsee Haagassa vaan alan muuttumisen, oman ikään- tymisen ja jatkajan puuttu- misen takia.

KK